**Matryca celów**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cel główny | Cel szczegółowy | Przedsięwzięcia/działania | Wskaźniki produktu i rezultatu |
| **Sfera gospodarcza**  |  |
| Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw na obszarze LSR | 1. Wspieranie inwestycji modernizacyjnych i rozwojowych w przedsiębiorstwach | 1.Bezpośrednie inwestycje w MŚP z preferencjami dla projektów innowacyjnych w celu utrzymania istniejących miejsc pracy lub utworzenia nowych miejsc pracy2. Inwestycje polegające na zastosowaniu nowych rozwiązań technologicznych w produkcji i usługach zmierzających do wzrostu konkurencyjności na rynku. 3. Inwestycje polegające na wprowadzeniu nowych rozwiązań organizacyjnych, prowadzących do poprawy produktywności i efektywności, w tym utrzymania lub utworzenia nowych miejsc pracy. 4. Działania modernizacyjne w przedsiębiorstwach prowadzące do wprowadzenia na rynek nowych lub ulepszonych produktów/usług.5. Unowocześnienie wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działalności gospodarczej przedsiębiorstwa, modernizacja środków produkcji.  | - Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa - Liczba utworzonych/utrzymanych miejsc pracy- Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje |
| 2. Rozwój gospodarczy obszaru w oparciu o przedsiębiorczość mieszkańców | 1. Wsparcie inwestycji na „start-up” i dla rozwijających się przedsiębiorstw działających krócej niż 12 miesięcy, szczególnie przedstawicieli grup defaworyzowanych. 2. Dofinansowanie na rozpoczęcie bądź kontynuację bezpośrednich inwestycji oraz na doradztwo w zakresie poprawy efektywności prowadzenia działalności gospodarczej.  | - Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa - Liczba utworzonych miejsc pracy |
| 3. Wprowadzenie proekologicznych technologii/rozwiązań prowadzących do poprawy produktywności i efektywności przy zachowaniu/wzroście zatrudnienia  | 1. Bezpośrednie inwestycje prowadzące do zmniejszenia szkodliwego oddziaływania na środowisko, w tym m. in.: ograniczenia energo-, materiało- i wodochłonności produktów i usług, zakup nowych proekologicznych technologii 2. Wsparcie inwestycji w zakresie promocji produktów i procesów przyjaznych dla środowiska.  | - Liczba podmiotów które otrzymały dotacje - Liczba utworzonych/utrzymanych miejsc pracy  |
| **Strefa społeczna** |  |
| Wzmocnienie kapitału społecznego obszaru LSR poprzez wzrost aktywności społecznej mieszkańców | 1. Rozwój oferty aktywizującej i edukacyjnej dla mieszkańców obszaru  | 1. Rozwój infrastruktury kulturalnej i sportowo – rekreacyjnej oraz innych obiektów umacniających tożsamość regionalną. 2. Wykorzystanie świetlic i obiektów sportowo – rekreacyjnych oraz innych obiektów na rzecz aktywizacji społecznej. 3. Aktywizowanie organizacji pozarządowych i samorządów na rzecz realizacji programów edukacyjnych i aktywizacyjnych dla mieszkańców obszaru  | - Liczba dostępnych obiektów- ilość stworzonych ofert- ilość osób biorących udział w przedsięwzięciu- ilość osób biorących udział w programach edukacyjnych  |
| 2. Podniesienie poziomu wiedzy i kompetencji zawodowych mieszkańców obszaru, w tym promocja przedsiębiorczości  | 1. Podjęcie działań zachęcających mieszkańców do podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, szczególnie przedstawicieli grup defaworyzowanych 2. Realizacja programów kształcenia i podnoszenia kompetencji przedstawicieli lokalnych organizacji pozarządowych | - Liczba podmiotów które otrzymały dotacje - Liczba osób biorących udział w projekcie - Liczba utworzonych/utrzymanych miejsc pracy  |
|  | 2. Włączenie tzw. międzypokoleniowe czyli włączenie młodzieży i seniorów w życie społeczne obszaru  | 1. Rozwój dostępu do specjalistycznych usług medycznych i opiekuńczych 2. Wsparcie dla rozwoju Lokalnych Centrów służących mieszkańcom (miejsca i place wiejskie/miejskie, które skupiają i łączą społeczność lokalną, sprzyjają nawiązywaniu relacji społecznych i sąsiedzkich oraz tworzą przestrzeń do wspólnego spędzania czasu wolnego)3. Podjęcie działań aktywnie włączających młodzież i seniorów w życie społeczne obszaru, np. pikniki rodzinne, spotkania/wystawy/warsztaty tematyczne | - ilość udzielonych wsparć- ilość działań- ilość osób uczestniczących w danym przedsięwzięciu |
| 3. Kreowanie, udoskonalanie i promocja produktów lokalnych (kulinarne, rzemiosło, kulturalne, turystyczne) zakładające zwiększenie współodpowiedzialności podmiotów społecznych za rozwój obszaru LSR |

|  |
| --- |
| 1. Imprezy kultywujące tradycję, przedsięwzięcia kulturalne – wystawy, konkursy, warsztaty, wizyty studyjne itp.  |
| 2. Wydanie materiałów promocyjnych , publikacji, map itp., organizowanie warsztatów, wystaw, itp  |

 | - liczba zorganizowanych warsztatów, wystaw.- liczba imprez - liczba wydanych materiałów promocyjnych, publikacji, map itp.- liczba osób biorących udział w warsztatach, wystawach- ilość uczestników  |
| **Strefa środowiskowo – kulturowa** |  |
| Podniesienie standardu życia mieszkańców w oparciu o zrównoważony rozwój obszaru LSR | 1. Podniesienie wiedzy i świadomości ekologicznej i kulturowej mieszkańców  | 1 Podjęcie działań promujących walory przyrodnicze pośród mieszkańców obszaru LSR. 2. Działania z zakresu edukacji formalnej i nieformalnej dotyczącej walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru LSR. 3. Wsparcie dla rozwoju infrastruktury kulturalnej służącej prezentacji lokalnych imprez, zespołów, produktów etc. 4. Szkolenia ,warsztaty, praktyki, wizyty studyjne | - ilość działań, przedsięwzięć, - ilość udzielonych wsparć- liczba osób korzystających za wsparć |
| 1. Zwiększenie dostępu mieszkańców do podstawowej infrastruktury ochrony środowiska | 1. Prowadzenie działań edukacyjnych zachęcających do wymiany źródeł ciepła i stosowania OZE. 2. Poprawa melioracji, funkcjonowania obiektów małej retencji, zbiorników wodnych na obszarze LSR. 3. Podjęcie działań promujących obszar LSR i jego ofertę przyrodniczą i kulturową | - ilość działań, przedsięwzięć, - ilość udzielonych wsparć- ilość osób korzystających ze wsparć |
|  | Poprawa infrastruktury umożliwiającej różnorodne spędzanie czasu |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Budowa, przebudowa i remont infrastruktury kulturalnej, turystycznej, rekreacyjnej i sportowej, oraz innych obiektów małej architektury umacniających lokalną tożsamość

|  |
| --- |
| 2. Projekty inwestycyjne w infrastrukturę zagospodarowujące przestrzeń publiczną.  |

 |

 | - ilość przedsięwzięć, ilość udzielonych wsparć - liczba wybudowanych, przebudowanych, wyremontowanych obiektów,- liczba dostępnych obiektów, |